



میلااد صرامی

بقراط حکیم

طبایع:

دموی ▶

بلغمی ▶

سودایی ▶

صفراوی ▶

هایرز-بریگز

▶ برون گرا-درون گرا

▶ حسی بودن-شمی بودن

▶ فکری بودن-احساسی بودن

▶ دآوری کننده-ادراکی

هالند

اجتماعی ▶

قرار داری ▶

هنری ▶

جستجوگر ▶

واقع گرا ▶

تهوری ▶

فرزند شما چه رنگیه؟

آبی * سبز * نارنجی * طلایی

آبی

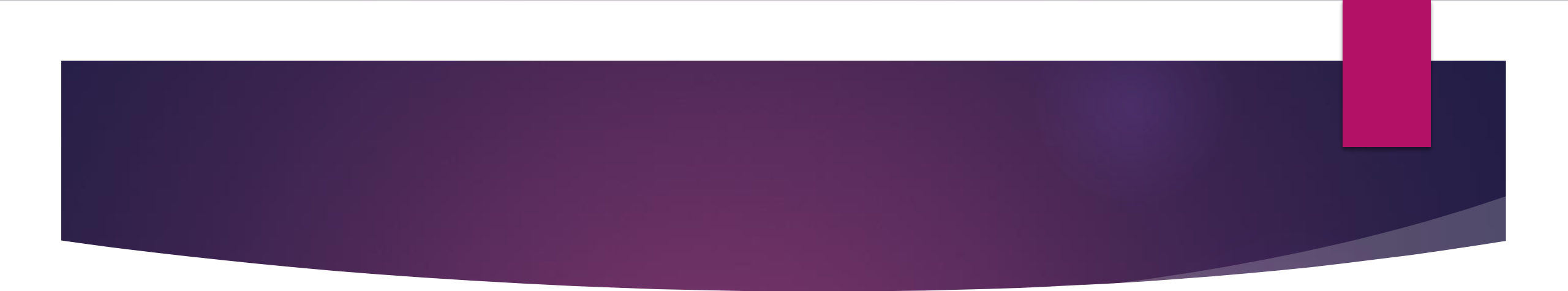
آبی نماد آرامش است،

به دنبال بیان و درک احساسات و آرامش اند
عشق و علاقه و همدلی از ارزش های آنهاست
افرادی عاطفی شنونده و اهل روابط بین فردی
به برقراری ارتباط و بودن در کنار دیگران اهمیت می دهند
نه نمی توانند زیاد بگویند-سهل انگار هستند



رفتارهای آبی ها در فضای مجازی

- ▶ تمایل به حضور در شبکه های اجتماعی و مشارکت در گروه های مجازی
- ▶ تمایل به ایجاد رابطه های صمیمانه و دوستانه مجازی
- ▶ این افراد طعمه های خوبی برای سوء استفاده های جنسی هستند
- ▶ به بازیهایی که همزمان به گروهی ویژه می پیوندند و ارتباط برقرار می کنند علاقه دارند

- 
- ▶ تمایل به حضور در شبکه های اجتماعی تحت وب مانند اینستاگرام و توییتر با هدف تعامل و تبادل احساسات
 - ▶ حضور در شبکه های اجتماعی فیلم محور، تصویر محور و مفاطب محور (آپارات، یوتیوب، اینستاگرام، فلیکر، امپرس)
 - ▶ دوست دارد هر مطلبی را به اشتراک بگذارد و با هر کاربر دیگری ارتباط برقرار کند.

منبع لذت و ناکامی‌های

- ▶ آبی‌ها ۱۲٪ جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهند.
- ▶ هدیه دادن و هدیه گرفتن
- ▶ تلفن زدن و از حال دیگران با خبر شدن
- ▶ عاشق خدمت کردن هستند
- ▶ از اینکه فکر کنند کسی از دستشون ناراضی است ناراحت می‌شوند.

نیازهای اصلی آبی ها و حمایت از آن ها

▶ تشویق و حمایت شدن

▶ برقراری ارتباط

▶ جهت تامین بهداشت روان لازم است که به او دگرمی داده، تشویقش کنیم و بازخورد مثبت دهیم

▶ سازگاری آبی ها با سایر رنگ ها مناسب است

ارتباط با آبی ها

- ▶ ارتباط برقرار کردن جزئی از وجود یک فرد آبی است
- ▶ نیاز به نوازش در رابطه دارنده کلامی، فیزیکی، رفتاری

سبزه



نماد رشد پویایی و تعالی است (۱۲٪ مردم دنیا را تشکیل می دهند)

مدام در فکر یادگیری و ارتقاء دانش

علاقه مند به مطالعه و یادگیری، منطقی

با اعتماد به نفس و اهل پالش

ترجیح می دهند با هدف صحبت کنند تا بیهوده صحبت کنند

تماشای برنامه تلویزیون را زیاد علاقه مند نیستند

ترجیح می دهند برنامه های علمی ببینند. کتاب های غیر درسی بخوانند

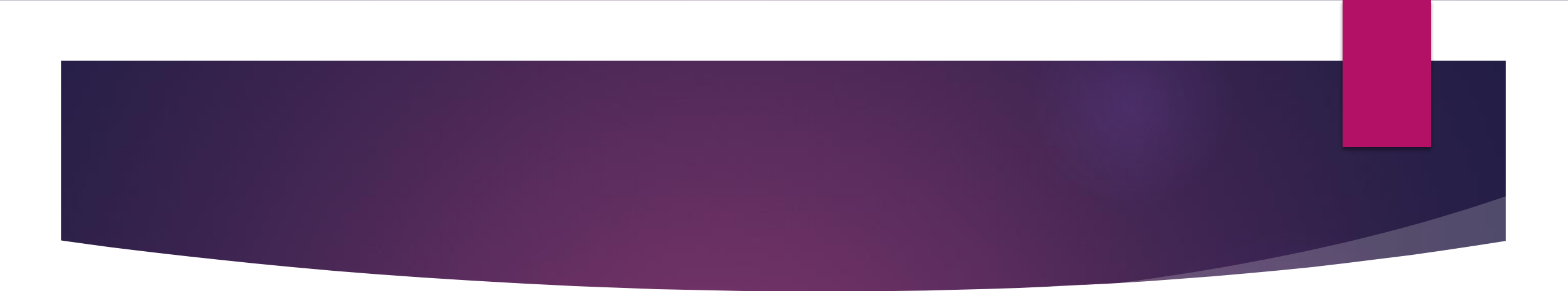
در صورت دیدن عدم شایستگی انتقاد می کنند

منبع لذت و ناکامی سبزه‌ها

- ▶ به دنبال افزایش معلومات خود است؛ این افزایش در هر زمینه‌ای که باشد
- ▶ در بحث و مجادلات شرکت می‌کند و حرف خود را با استدلال قوی به کرسی می‌نشانند
- ▶ بهترین هدیه تقدیر از پیشرفت هوشمندانه آنها و تایید درک و افکارشان است
- ▶ از بی عدالتی و اینکه به عنوان افرادی بی‌کفایت و ناشایست یاد شود بدشان می‌آید
- ▶ تنهایی را خیلی دوست دارند
- ▶ خیلی نباید انتظار حضور از افراد سبز را داشته باشیم.

رفتار سبزه‌ها در فضای مجازی

- ▶ تمایل به بازی‌های اکتشافی (دنبال گنج، نقشه و... با روحیه کنجکاوی افراد سروکار دارد). می‌خواهند موضوعات نهفته در بازی را کشف کنند- بازیهای استراتژی (سبک بازی)
- ▶ نرم افزارهایی که خبری، کاربردی و کتابخوانی را بیشتر استفاده می‌کنند
- ▶ در شبکه‌های اجتماعی بیشتر از متن برای برقراری ارتباط با دیگران استفاده می‌کنند (گوگل پلاس، فیس بوک)



▶ استراتژی خصوصی دارند در فضای مجازی (مخاطب ها را جدا می کنند و با توجه به سلیقه آن ها

مطالب متفاوتی برایشان به اشتراک می گذارد)

▶ اعتیاد به شبکه های اجتماعی در این تیپ می تواند شایع تر باشد

▶ اینها هکرهای خوبی می شوند ولی بیشتر یک هکر کلاه سفید.

ارتباط با سبزه‌ها

- ▶ از نظر ارتباطی کناره گیر هستند و دوست دارند تنها باشند
- ▶ گاهی دیگران به خاطر این کناره گیری معترض هستند
- ▶ دیگران آنها را افرادی سرد می بینند.

نارنجی

نمار هیجان و انرژی هستند (۳۸٪ جمعیت دنیا)

برای تفریح و هیجان ارزش قائل اند

به راحتی حرفشان را می زنند

افراد بازیگوش و شوخ طبع هستند-تابع قانون، نظم و مقررات نیستند

تنوع طلب، فعال، با انرژی خوش بین بی نظم و بدقول هستند زیرا قرار گرفتن در چهارچوب مقررات نافوشایند ترین رویداد زندگی آنهاست.

دوست دارند چپشان پر پول باشد تا ولخرجی کنند-برنامه ریزی می کنند ولی عمل نمی کنند.



منبع لذت و ناکامی نارنجی ها

- ▶ از بودن در جمع لذت می برند ولی برای نفوذ روی دیگران
- ▶ تفریح و ماجرایی
- ▶ آزادی بهترین هدیه به نارنجی ها
- ▶ تجربه های جدید
- ▶ توضیح و تفسیر و نصیحت زیاد برای این افراد ملال آور است.

رفتار نارنجی ها در فضای مجازی

► بیشتر از فضای مجازی به عنوان یک محیط سرگرمی استفاده می کنند

► بازیهای رقابتی و پرتحرک را بیشتر انتخاب می کنند و بیشتر در بازیها سلطه جویی را دوست دارند

► سبک بازی آنها اکشن است (بزن بکش، مبارزه ای، میدان نبرد چند نفره ای آنلاین)

► استفاده از شبکه های اجتماعی موبایلی (تلگرام، واتس اپ و...)

► استفاده از نرم افزارهای تجارت و کسب و کار، سفر و گردشگری.

- ▶ استفاده از شبکه های اجتماعی فیلم و عکس محور
- ▶ به اشتراک گذارنده است در شبکه های اجتماعی (دوست دارد هر مطلبی را به اشتراک بگذارد و با هر کاربر دیگر ارتباط برقرار کند)
- ▶ بیشتر از دیگران به دنبال سوء استفاده در فضای مجازی هستند.
- ▶ هک های فوبی می توانند باشند از نوع کلاه سیاه!

ارتباط با نارنجی ها

▶ ارتباط با فرد نارنجی باید بر اساس هیجان و احساس باشد

▶ روابطش، رقابت گونه است.

طلایی

نماد دقت نظم و سازمان یافتگی

کمال گرا و مسئولیت پذیر، صادق وابسته با ثبات متعهد و دقیق

برنامه ریز، قابل پیش بینی و منظم

دوست دارند یک زندگی با ثبات داشته باشند

مسئولیت ها مشخص و روشن باشد تا به طور دقیق آنها را اجرا کنند

از بی نظمی بدقولی و ناهماهنگی فروششان نمی آید.



منبع لذت و ناکامی طلایی ها

- ▶ به خانواده به شدت احساس تعهد و مسئولیت دارند
- ▶ خانه برای فرد طلایی محل امنی است
- ▶ بی قانونی، قانون شکنی و خلف وعده به شدت آنها را به هم می ریزد
- ▶ بهترین هدیه، تعریف و قدر دانی از خدماتی که مربوط به زمان و برنامه ریزی و....

رفتار طلایی ها در فضای مجازی

- ▶ بسیار محتاطانه در فضای مجازی عمل می کنند
- ▶ بازیهای اکتشافی و تقلیدی انجام می دهند- بیشتر مضامین سخت کوش در بازی هاست (به دنبال آن است تا چیز عظیمی مانند شهر، امپراتوری و... برای خود دست و پا کند.
- ▶ سبک بازی بیشتر نقش آفرینی است (نقش آفرینی تاکتیکی، نقش آفرینی آنلاین چند نفره)
- ▶ استفاده از نرم افزارهای کاربردی، سبک زندگی، سلامتی و تناسب اندام
- ▶ استراتژی محتوای خصوصی دارند (هم مضامین ها را جدا می کند و هم مطالبی که منتشر می کند را با دقت و وسواس انتخاب می کند)

ارتباط با یک طلایی

- ▶ در روابط خود جدی و مسئول هستید
- ▶ به راحتی با همه ارتباط برقرار نمی کنند
- ▶ به سمت افرادی مثل خودشان می روند
- ▶ نیاز آن ها ثبات، نظم داشتن و قدرشناسی است.

مشکل زمانی آغاز می شود که.....

▶ فقط رنگ فرزندان را می بینیم و متوجه واقعیت و اصالت عزیزانمان نمی شویم

❖ واقعیت فرزندان شما نیازهایشان هست:

✓ نیاز به عشق و علاقه بدون قید و شرط

✓ نیاز به استقلال

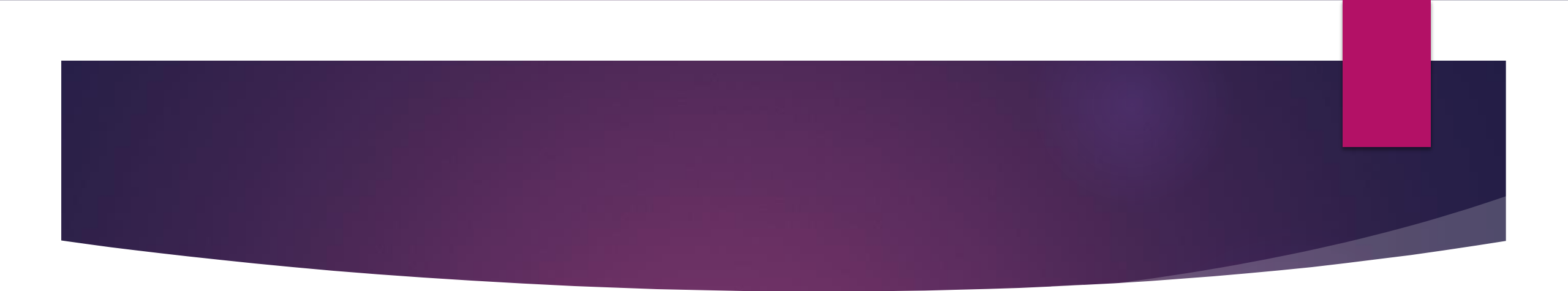
✓ نیاز به عزت نفس

✓ نیاز به ارتباط با دیگران

✓ نیاز به ابراز وجود

✓ نیاز به نظم ساختار و محدودیت

✓ به جای دیدن و تمرکز بر روی رنگ ها به دنبال برآورده کردن نیازهای فرزندانمان باشیم.



► در صدد تغییر رنگ آنها بر می آییم و می خواهیم آنها رنگ ما شوند یا رنگی که می می خواهیم شوند

► به جای تغییر آنها به فکر تأثیر گذاشتن روی آنها باشیم.



Arga-mag.com